

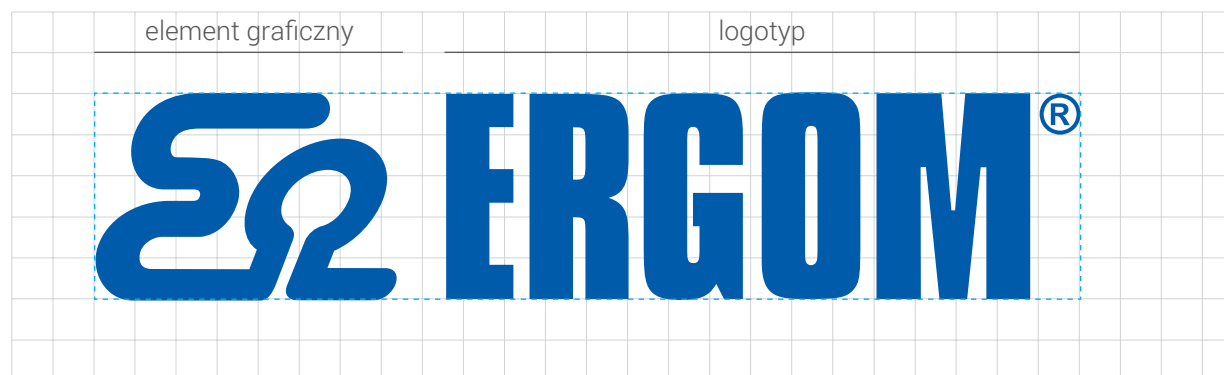
I. LOGO

Znak firmowy ERGOM jest podstawowym elementem w systemie identyfikacji wizualnej. Forma i kompozycja nawiązują skojarzenia z działalnością firmy, co wpływa korzystnie na utrwalanie wizerunku marki.

Znak podstawowy składa się z elementu graficznego, logotypu (graficznego zapisu nazwy spółki) oraz pola znaku. Znak ten powinien występować na białym tle.

Element graficzny stanowi znak złożony z zestawu liter E i Ω . E to pierwsza litera od skrótu ERG (jednostki pracy i energii) oraz Ω (Omega) to litera opisująca jednostkę rezystancji w układzie SI (Om), oznacza opór.

1.1 konstrukcja znaku



I. LOGO

Pole ochronne jest to optymalne, zamknięte pole do prezentacji znaku, które zapewnia prawidłową czytelność znaku. Pole ochronne zabezpiecza znak przed ingerencją innych form - nie powinny pojawiać się na nim inne elementy graficzne. Dopuszczalne jest zestawienie logo z hasłem **SOLIDNY PARTNER** lub skróconym opisem nazwy firmy: **Zakład Aparatury Elektrycznej**. W wersji angielskiej używane jest hasło: **ENGINEERING - MANUFACTURING**

1.2 pole ochronne



ERGOM[®]
SOLIDNY PARTNER

ERGOM[®]
Zakład Aparatury Elektrycznej

ERGOM[®]
ENGINEERING - MANUFACTURING

Logo z hasłem w wersji angielskiej

I. LOGO

Zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo. Warianty czarno-białe znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).

Dopuszcza się umieszczenie logo ERGOM w kolorze białym na granatowym tle.

1.3 kolorystyka



PANTONE	REFLEX BLUE
CMYK	100, 70, 0, 0
RGB	0, 90, 171
#	005aab



	PANTONE	BLACK
	CMYK	0, 0, 0, 100
	RGB	0, 0, 0, 0
	#	000000



I. LOGO

Stosując logo dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne. Wszelkie inne formy edycji jak zmiana kształtu, odbicie lustrzane, obrót, zamiana kolorów lub umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego są niedopuszczalne. Obok przedstawiono niektóre z niedopuszczalnych form znaku graficznego w wersji podstawowej.

1.4 niedozwolone wersje



zmiana położenia i skalowania elementu graficznego



stosowanie logo bez elementu graficznego



skalowanie logo bez zachowania proporcji



stosowanie logo pod kątem większym niż 0 stopni



stosowanie logo w kolorze innym niż zawarty w specyfikacji



stosowanie logo na niejednorodnym, cieniowanym, ciemnym tle

I. LOGO

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne.

1.5 wielkość minimalna

Wielkość minimalna w materiałach drukowanych



Wielkość minimalna w materiałach elektronicznych

